LOS CONCURSOS LITERARIOS EN LA PROMOCIÓN DE LA DÉCIMA ESCRITA (1980-2000). PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PROMOCIONAL

MSc Carlos Rafael Chacón Zaldívar[1], Lic. Profesora Instructora Odell González Díaz[2]

1. Universidad de Matanzas
2. Sede Universitaria Limonar

Resumen

La necesidad de perfeccionar la organización de los concursos literarios para una mejor promoción de la décima escrita, como manifestación poética de indiscutibles valores socioliterarios e identitarios, impone una búsqueda en torno a su aparición en el proceso histórico literario y la función que ocupan en la gestión literaria actual. Tales pesquisas y análisis han permitido la elaboración de una propuesta de metodología promocional que permite una mejor planificación de los concursos literarios vinculados a la estrofa nacional. La misma se aplicó en la *Casa Iberoamericana de la Décima*, cuyos resultados más importantes fueron lograr un mayor impacto en el trabajo cultural de la misma, ampliar el intercambio con los creadores literarios, prestigiar el concurso seleccionado y profundizar en la promoción de la estrofa en otras zonas del territorio nacional que comparten dicha tradición cultural.

Palabras claves*: Concurso, poesía, décima, promoción, crítica literaria, metodología.*

Introducción

El surgimiento de los concursos como ejercicio literario se remite a los tiempos de la cultura griega y romana: en la primera vinculados a la fundación de la academia, en cuyas sesiones la presencia de Academo, Platón y otros caracterizan su evolución; con la segunda a través de los *Ludi Florales*, fiestas romanas celebradas entre abril y mayo ligadas a la diosa de las flores y la primavera, que serían imitadas por la *Sobregaya Companhia dels Set Trobadors* en la Tolosa de 1324 para organizar los antiguos *Juegos de la Gaia Ciencia,* que serían la base para el surgimiento posterior de los juegos florales en las regiones españolas.

Las justas españolas (s. XVII) son competencias insertadas en celebraciones culturales y religiosas, que organizadas por las academias, instituciones religiosas y las universidades tienen el fin de conmemorar fechas significativas del santoral, la nobleza y el reinado.

Es una práctica característica en ciudades como Madrid, Aragón, Sevilla, Toledo. Mallorca y Valencia. Según las fuentes examinadas las justas tenían una estructura fija en dependencia de los recursos de quienes las organizaban en cada ocasión,

apoyadas por las instituciones eclesiásticas y la nobleza se caracterizaron por el esplendor, la solemnidad, la presencia de jueces de origen noble y la correspondiente publicación. Entre los elementos que las configuran es fácil distinguir: la convocatoria o cartel, que fijaba los temas a abordar, muchas veces hasta los tipos de estrofas a presentar, las fechas de recepción de los textos inéditos, los premios que se otorgarían, la fecha y lugar escogidos, ya en la celebración propiamente hay pasos claves como la presentación de los poemas, la actuación de unos jueces cuyo fiscal o secretario emite un vejamen o análisis valorativo de los textos presentados, la sentencia que indica a los triunfadores y los premios para cada uno en particular.

A pesar de la diversidad de enfoques las aproximaciones más completas y fundamentadas son aportadas por Egido, Aurora (1983); Garau Armengual, Joaquín (1990) y Mas i Usó, Pasqual (1991). La Tesis doctoral de Mas i Usó, presentada en la Universidad de Valencia en 1991 identifica rasgos esenciales sobre los eventos valencianos, precisa además nuevos datos sobre la confección y alcance de los vejámenes en la rígida estructura de tales concursos, hasta reafirmar los vínculos de estos con las universidades. También ilumina los análisis en torno al papel de los certámenes para el estudio de la vida literaria, las corrientes y relaciones entre géneros y manifestaciones escriturarias, en especial la inserción de estos en obras narrativas. Otro aspecto que analiza el investigador valenciano es el referente al uso de varios modelos estróficos en los certámenes, entre los que señala la décima en sus variantes de copla real y la espinela. Lo anterior confirma una vez más la relación décima escrita-concurso, cuyos primeros contactos e intercambios quedan establecidos desde aquella centuria.

En la medida en que cada estudio trata de focalizar los rasgos generales y específicos de las justas, aparece un grupo de elementos mas bien dispersos cuyo análisis integral permite colocarlos en la base que rige el presente acercamiento: las vías para divulgar las convocatorias y la confección de los bandos, la referencia sobre los poetas en competencia, el colgar los poemas en lugares públicos, reseña de las relaciones publicadas, costes de la celebración y del libro publicado; *tales expresiones y prácticas promocionales in situ, indican que desde esas primeras manifestaciones hay aspectos que desglosados pueden ser considerados en la construcción de una metódica*.

Los inicios de convocar a concursos literarios, como célula clave en el desarrollo de la vida literaria cubana y su relación permanente con el proceso histórico literario, se pierden en los propios inicios de nuestra conformación como nación, según la *Bibliografía cubana de los siglos XVII-XVIII* de Carlos Trelles el primer concurso aparece en 1793 a instancias del *Papel Periódico de la Havana*, fundado en 1790 y que a escasos tres años promueve el evento. Su convocatoria marcaba los temas en los cuales se podía intervenir y eligió un jurado integrado por figuras representativas del saber y el poder respectivamente.

En Cuba la tradición de los *Juegos Florales* se extiende por toda la Isla, establecidos por diferentes instituciones sociales, en algunas convocatorias indican los contenidos a participar y otras abarcan temas literarios, artísticos y científicos en general. Gran prestigio aportaron a la cultura nacional los celebrados por los Liceos de la Habana, Guanabacoa, Matanzas y Puerto Príncipe.

Pamela M. Smorkaloff[3] reconoce que estas iniciativas de las instituciones culturales persisten en el siglo XIX, y se extienden a la etapa republicana. La autora ubica entre los certámenes de mayor relevancia al **Concurso Nacional de la Dirección de Cultura** en la etapa 1935-1950, el organizado por la tienda *El Encanto*; el de cuento **Hernández Catá** desde 1942 en modalidad nacional e internacional; el **Juan Gualberto Gómez** que incluía los géneros tradicionales, ilustraciones, caricaturas, informaciones gráficas y reportajes cinematográficos.
El triunfo revolucionario en 1959 favorece profundas transformaciones en la vida del País, y remueve las bases del movimiento cultural hasta colocar también a los intelectuales como protagonistas de la época. La fundación del Instituto del Libro en 1967 junto a las Ediciones Unión de la UNEAC y las restantes editoriales, así como el Ministerio de Cultura en 1977 establecieron una coordinada producción editorial a la vez que garantizan la distribución, y una coherente promoción de los autores literarios.
La organización de los creadores cubanos en 1965 proclama en los géneros de poesía, cuento, novela, teatro y literatura infantil y juvenil el certamen que otorga los **Premios UNEAC**, y en 1967 incorpora junto a la Brigada Hermanos Saíz las bases del **Premio David**, cuyo fin es incitar la labor escrituraria entre los más jóvenes. En 1972 aparece el **Concurso Nacional La Edad de Oro** que con frecuencia anual incluye prosa, poesía y composiciones musicales. Posteriormente se proyectan el **Premio Nacional de Crítica Literaria Mirta Aguirre** y el **Premio de la Crítica** a los mejores libros publicados en el año, y cierra el período con la concesión del **Premio Nacional de Literatura**, otorgado desde 1983 a los escritores de mayor relieve por la trayectoria de toda una vida, los primeros gratificados fueron: Nicolás Guillén, José Zacarías Tallet, Félix Pita Rodríguez, Eliseo Diego y José Soler Puig.

Abel Prieto en un ensayo publicado en el periodo examina la cuestión al considerar que el movimiento literario de la Revolución, ha generado una abundante -crítica oral- que se ha extendido con los talleres literarios y enfatiza que "hay deficiencias para corregir: en ocasiones ha predominado entre jurados y editores un deseo de estimulación mal entendido, con el que obras de pobre calidad han resultado premiadas y publicadas"[4]. Adviértase la alerta del ensayista, precisamente en la década de los 80, cuando hay un valioso crecimiento de creadores literarios y un movimiento editorial ascendente. La valoración permite focalizar dos elementos claves del proceso que se analiza: la carencia de editores experimentados y la imposibilidad de elegir jurados de prestigio en determinadas regiones de la Isla. Tampoco la crítica al evaluar obras, autores y tendencias incluye todo lo editado, ni señala estrategias postulativas para eliminar las deficiencias detectadas.
En 1959 se crea la Casa de las Américas, institución cultural cuyo objetivo sería lograr un sistemático intercambio entre los artistas y escritores del continente. En octubre de ese mismo año es librada su convocatoria.
Tras un breve *Liminar* Inés Casañas y Jorge Fornet en *Premio Casa de las América. Memoria 1960-1999* pasan revista a las interioridades de uno de las justas, que mayor impulso le ha dado a la literatura latinoamericana. Destacan que inicialmente

---

[3] Pamela M. Smorkaloff *(1987), Literatura y edición de libros*, Editorial Letras Cubanas, La Habana, p. 89.

[4] Abel Prieto (1985), "La crítica literaria en la Revolución" en *Revista de Literatura Cubana No.5,* Ediciones Unión, La Habana, p.124. Se refiere tanto a los concursos nacionales, provinciales y municipales como a los establecidos por diversas organizaciones de masas.

el **Premio** convoca los géneros tradicionales, mas con el tiempo le da entrada a nuevos géneros y categorías, "así en 1970 apareció el testimonio (género deudor de este **Premio** en más de un sentido, que daría a conocer, por ejemplo, a Rigoberta Menchú); y luego la literatura para niños y jóvenes, las literaturas caribeñas en lengua inglesa y francesa, así como en los respectivos creoles, la brasileña, las indígenas, etc."[5]. Ambos autores ofrecen reflexiones en torno al quehacer de los jurados, en el sentido de los gustos, apreciaciones y razonamientos que influyen a la hora de seleccionar ganadores y perdedores, así consideran que "son los gajes de este oficio que le ha granjeado al **Premio** algunos enemigos pero, sobre todo, miles de amigos en el mundo entero"[6]. El texto logra con múltiples datos una visión integral que ubica a los concursantes por años, géneros, categorías y países. La información es amplia y valiosa por los documentos que incluye.

Es conocido que los concursos, cuando se proyectan de manera coherente, propician enriquecedores diálogos entre los lectores, potenciales consumidores de un género determinado y sucesivas oleadas de creadores que se van incorporando, poco a poco por medio de tales mecanismos de selección, al proceso histórico literario dentro de la tradición literaria a que pertenecen. Los certámenes deben insertarse por un lado en los intereses investigativos de la Sociología literaria, en la medida que dinamizan el surgimiento de nuevos autores y obras en relación a una determinada tradición literaria; y por otro lado, se convierten en acción de indiscutible valor social en los terrenos de la promoción cultural, pues al ampliar los niveles participativos de autores hasta ahora desconocidos, generan una mayor influencia en la comunidad, pues contribuyen a crear y preservar una cultura propia.

En torno a la promoción y sus rasgos más generales hay múltiples criterios, en este trabajo se parte de los aportados por Casanovas, Alina y Carcassés, Ana I (2000) que postulan "son aquellas estrategias diseñadas con un carácter global, que pretenden trasmitir e instrumentar acciones en los diversos niveles de decisión para facilitar las estructuras y canales que garanticen la participación. Para lograr estos propósitos, se valen básicamente de técnicas informativas, difusivas y organizativas"[7]. De manera que la convocatoria a concursos literarios, como elemento integrante de la vida literaria y del proceso histórico-literario, es parte de las acciones que pueden impulsar el progreso de un género o forma literaria y descubrir potenciales cultivadores en una comunidad lingüística. Así la convocatoria a concursos se ubica como una importante acción dentro de la promoción cultural, por lo que particularizando la promoción literaria abarca ésta y otras acciones, mediante las cuales podemos contribuir por medio de actividades específicas a lograr una permanencia de la décima en la vida literaria de la Nación, y un mayor protagonismo cultural y literario de sus creadores.

---

[5] Inés Casañas y Jorge Fornet (1999), *Premio Casa de las América. Memoria* 1960-1999, Centro de Investigaciones Literarias, Casa de las Américas, La Habana, p.9. En el 2004 aparece un segundo libro con la actualización de los datos hasta ese año.

[6] I. Casañas y J. Fornet, Op. cit, 1999, pág. 10.

[7] A. Casanova y A. Carcassés (2000), "Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura" en Pensamiento *y tradiciones populares: estudios de identidad cultural cubana* y latinoamericana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, La Habana, p. 250.

En determinadas circunstancias el exceso de convocatorias[8] lejos de contribuir a la intervención de nuevos creadores ha frenado el interés de los mismos, también la elección de jurados incapaces, muchas veces seleccionados desde "posiciones burocráticas" ha desviado el natural impulso de certámenes en específico, al desplazarse la calidad literaria como elemento determinante, ante intereses de muy diverso orden como han sido los sexuales, raciales, de género o aquellos entregados por amistad.
Graziella Pogolotti[9] resalta como elementos claves de la promoción literaria la intervención de un buen editor, los circuitos de difusión, el discurso de la crítica especializada, circulación por los canales acostumbrados, hasta llegar al lector, que es necesario *vertebrar* a los circuitos de difusión.
Destacamos como fase inicial la convocatoria y premiación del concurso, no porque pensemos que todo libro seleccionado debe surgir de éstos, sino porque lo entendemos como un proceso que tiene momentos propios y es ahí donde se establece un interesante intercambio con la propuesta de la Pogolotti, pues premiado el texto e incluso propuestas de libros mencionados a publicar, el concurso no concluye ahí, sino que se integra al proceso expuesto por la destacada ensayista, o sea, la validez del concurso, su permanencia, su prestigio y trascendencia dependen también de la forma en que los decimarios premiados pasen por las manos de un buen editor, entren a plenitud dentro de los circuitos de difusión, encuentren una recepción en la crítica especializada o no, puedan circular ampliamente por los canales acostumbrados y otros más informales, que les permitan llegar a ese lector, que sabiamente la Pogolotti dice que es necesario *vertebrar* a los circuitos de difusión.

Los concursos literarios que promueven la décima escrita en cuba

En su acucioso texto *La décima escrita*, Adolfo Menéndez Alberdi reconoce la importancia de los concursos y entre ellos destaca el **Concurso 26 de julio** y señala que "abarca todos los géneros y campos de la creación artística y literaria, goza de un elevado prestigio"[10]. En medio del auge e influencia que fue ganando el evento se destaca el impulso recibido por una manifestación poética tan arraigada en la más acendrada cubanía como lo es la décima. Es imprescindible destacar que el apogeo que alcanza entonces la estrofa, no se relaciona directamente con las contradicciones surgidas entre diferentes grupos y tendencias literarias de la década del 60.
La décima, arraigada en la tradición y representativa de la identidad cubana, no viene tampoco a contrarrestar otras tendencias aparecidas en la poesía cubana, pues ella es anterior a dichos avatares, así los creadores que buscan tan legítima huella, descubren en la justa campo propicio para validar sus textos. El empleo de ese molde lírico no constituyó freno a la experimentación y a las búsquedas formales, pues las ganancias que exhiben los libros premiados, y particularmente

[8] Otro aspecto negativo analiza Virgilio López Lemus en la década del 90: el surgimiento de una especie de "furor" por conseguir uno u otro galardón a toda costa, pues permite alcanzar crédito personal y quizás indiscutibilidad del libro premiado, lograr su publicación, obtener algún dinero útil en el llamado periodo especial y conquistar una posición social en medio del crecido número de escritores surgidos en el país.
[9] Entrevista concedida por la Pogolotti al autor de este trabajo. En la misma enfatiza los pronunciamientos del ensayo "Construir el lector" e incorpora otros en la relación concurso-medios de difusión.
[10] Adolfo Menéndez Alberdi (1986), *La décima escrita,* Ediciones Unión, Ciudad de la Habana, p.287.

Alrededor del punto de Adolfo Martí Fuentes, confirman lo anterior. El libro de Martí Fuentes (El Ferrol, España, 1922 - Habana, 2002) es premiado en 1971. Por disímiles méritos ha sido reeditado en Cuba y en el extranjero, y ampliamente citado por los críticos y estudiosos de la décima escrita y la repentizada.
Waldo González López en el artículo "*La trampa del recuerdo*" (1990), publicado en *Juventud Rebelde* caracteriza la justa al plantear "el premio **26 de julio**, signado por dos tendencias desde la década pasada, en una de las cuales –la más definidamente creativa, actual- se inserta Ricardo Riverón Rojas". Lo anterior es cierto pues el certamen evaluó libros con una carga épica, que rápidamente se torna repetitiva, y otros de mayor riqueza lírica y creativa.

En el jurado de las diferentes convocatorias coincidieron las figuras de mayor jerarquía en la estrofa, destacándose el presidido por Jesús Orta Ruiz, el Indio Naborí, e integrado además por Adolfo Martì Fuentes y Raúl Ferrer[11], quienes junto a otros poetas como Eliseo Diego, Osvaldo Navarro, Raúl Luis, Joaquín G. Santana y Luis Marrè lo prestigiaron con acertadas decisiones. Pero los éxitos del **Concurso 26 de Julio** se acentúan aún más en la década del 80, con la aparición de valiosos decimarios de Rodolfo de la Fuente, David Chericián, Ricardo Riverón Rojas, Luis Beiro, José L. Rodríguez Alba y otros. El certamen consolidó su etapa promocional entre 1971 y 1993.
El concurso literario, que promueve la décima escrita desde Villa Clara, ha tenido peculiaridades muy específicas también. Inicia con el nombre de **Bienal de la Décima** y tuvo dos ediciones: 1992 y 1994. Luego la estrofa se incorpora a la convocatoria del **Premio Literario Fundación de la Ciudad de Santa Clara,** y es expedida cada dos años. Ricardo Riverón Rojas uno de sus principales promotores reconoce la acogida que ha alcanzado esta competencia lírica. Destaca la intervención de relevantes autores y cita a José Luis Serrano, Yamil Díaz, Jesús David Curbelo, Ronel González, Arístides Vega Guillermo y otros. Así como la publicación y promoción de los decimarios premiados durante la trayectoria del evento. En cuanto a la actuación de los jurados, este certamen mezcla los intereses valorativos de poetas y críticos de las diferentes promociones de la estrofa en Cuba. Hay nombres tan significativos como los de Waldo Leyva, Renael González, Waldo González López, Alex Pausides, Nelson Simón, Luis Marré, Alpidio Alonso, Alexis Díaz Pimienta, Frank Abel Dopico, Jorge Luis Mederos y otros.
Menéndez Alberdi también alude en *La décima escrita* a los resultados del **Concurso Nacional Cucalambé** como culminación de los festejos de la *Jornada Cucalambeana*, evento que desarrolla Las Tunas desde 1966. El certamen literario, que inicialmente *reconocía a conjuntos de décimas* y *no publicaba los manuscritos galardonados*, tuvo entre los primeros premiados a Adolfo Martí Fuentes en 1968. Waldo González López, quien ha sido jurado en diversas, escribió en *Bohemia* "El **Concurso Nacional Cucalambé** que a partir de 1992 evidencia su significación en el desarrollo de la nueva décima, donde se leen nombres como los de Alexis Díaz, David Mitrani, José L. Serrano, Ronel González, Agustín Serrano y Antonio Gutiérrez Rodríguez, merecedor del Premio Especial XXX Jornada Cucalambeana, entregado por *el muy alto nivel de los más de 30 libros presentados* y *cinco menciones que corroboran tal calidad*"[12]. Hay en el planteamiento una reafirmación de la calidad

[11] Además de sus méritos como poeta y pedagogo, se le considera un genuino defensor y puntal en la promoción de la estrofa, pues le brindó total apoyo desde múltiples responsabilidades sociales.
[12] Waldo González López (1997), "XXX Jornada Cucalambeana. En esta fiesta cubana" en *Bohemia*, La Habana, p.60. El subrayado es nuestro.

participativa de poetas jóvenes vinculados al mismo, y de instituciones como la Casa Iberoamericana de la Décima, creada en 1993 y la Editorial Sanlope de Las Tunas. Lo anterior es reconocido también por la investigadora Elaine González al enfatizar que "la cifra de participantes es alentadora; asciende, sin distinción de sexo, edad, provincia y nivel cultural, confirmándose así la variedad estilística y la solidez del movimiento decimístico"[13]. Entre los jurados actuantes en el **Concurso Nacional Cucalambé** debemos apuntar la presencia de destacados estudiosos de la poesía y de la estrofa, críticos y poetas, al inicio intervienen Ángel Augier, José Antonio Portuondo y Raúl Ferrer; luego Virgilio López Lemus, Waldo G. López, Carlos Tamayo, Roberto Manzano, Waldo Leyva, Renael González, Alexis Díaz, Jesús D. Curbelo, Alberto Garrido, Ronel González junto a los premios nacionales de literatura Pablo Armando Fernández, César López, Francisco de Oraà, Carilda Oliver Labra, Roberto Fernández Retamar y Nancy Morejón.
Pedro Péglez González -triunfador en dos ocasiones- al valorar tan peculiar trayectoria refiere que "más de veinte años de existencia regida por un rigor estético siempre en aumento lo convirtieron en la más ardorosa confrontación de la décima escrita en Cuba, y sus premios devinieron los más altos galardones del género, revelando una densidad cualitativa y una ampliación de su nómina autoral nunca antes alcanzada"[14], para luego puntualizar que ahora abarca toda Iberoamérica desde el año

2000. Ambas etapas del evento tunero están marcadas por una amplia participación de autores, pertenecientes a Holguín, Las Tunas, Villa Clara y la Habana.

Dificultades detectadas por la investigación

A través de múltiples criterios y juicios[15] se aprecian las principales *dificultades* que tienen los promotores para lograr mayores resultados promocionales en los concursos:

- ✓ Los promotores carecen de amplios conocimientos y hay dificultades y limitaciones para enfrentar el trabajo promocional con eficiencia.
- ✓ No hay correspondencia en algunos concursos entre la calidad de los premios y las condiciones reales de sus organizadores para respaldarlos monetariamente.
- ✓ Muchos eventos cambian las bases sin conocer la perspectiva actual de los concursos y de esa forma pierden influencia y concursantes ya vinculados a la estrofa.
- ✓ No hay una divulgación sistemática ni planificada de las convocatorias. Tampoco se utilizan todas las vías disponibles para aumentar niveles de motivación y participación.
- ✓ No hay un intercambio comunicativo *promotor-concursantes potenciales* que permita un interés por participar.

---

[13] Elayne González (2000), "*Jornada Cucalambeana: memoria viva*" en *Quehacer* No. 0, Las Tunas, p. 27.

[14] Pedro Péglez González (2000), "*Concurso Cucalambé, ahora iberoamericano*" en *Trabajadores*, La Habana, p. 10. Debe señalarse que este poeta organiza desde 2001 el certamen nacional *Ala Décima* junto al Grupo poético de igual nombre, que con ocho ediciones constituye un nuevo baluarte en la promoción de la estrofa en los últimos años.

[15] Entre los instrumentos empleados podemos citar la entrevista, la encuesta, la observación participante, el análisis documental, el monitoreo de noticias y el análisis de textos.

- ✓ No se diseña con calidad la premiación por lo que no hay expectativas entre los premiados, quienes a veces no pueden asistir a la premiación.
- ✓ No siempre se seleccionan los mejores jurados, ni se planifica adecuadamente este proceso.
- ✓ No se aprovecha la fuerza de los medios en la divulgación por lo que muchos jurados y concursos trabajan casi en el anonimato.
- ✓ A veces ni los mismos críticos tiene información completa sobre los premios publicados, ni sobre los autores. Lo mismo ocurre con revistas y sitios especializados que promueven la literatura en el país.
- ✓ No se logra una verdadera publicidad de libros y autores premiados, ni se aprovechan todas las coberturas de los canales radial, televisivo, prensa plana y otros medios.
- ✓ No se aprovechan los sitios cubanos en Internet para promover en la red noticias, entrevistas, convocatorias, reseñas de libros y otros elementos sobre la estrofa.
- ✓ No existe una coherente distribución de los cuadernos publicados, por lo que en provincias que comparten la tradición decimística se desconocen muchos de los autores premiados en los concursos.

Los criterios anteriores indican que hay dificultades, limitaciones y desconocimiento acerca de cómo hacer efectiva la acción promocional, aflora rápidamente la necesidad de ampliar el horizonte cultural de muchos promotores, a través de todas las vías posibles. La necesidad de una capacitación integrada que atienda las dimensiones de la comunicación, las competencias para una mejor gestión, empleo de la informatización y el trabajo sistemático en la red.

Propuesta de una metodología promocional

En *Léxico de la promoción sociocultural* Ezequiel Ander-Egg destaca "no existe una metodología; existen diferentes propuestas metodológicas. Sin embargo, dentro de esa variedad existe un elemento o aspecto en común: se trata de una metodología participativa que es flexible y adaptativa a cada aplicación concreta"[16]. Nótese la importancia que otorga Ander-Egg al sentido *participativo* como elemento esencial a cada proceder metodológico, y a la posibilidad que tienen estas para adaptarse a circunstancias socioculturales diversas.

A partir de la revisión bibliográfica realizada en torno al significado del término metodología[17], el autor considera, para los fines del presente trabajo, el siguiente concepto: Conjunto de acciones entrelazadas y dispuestas en diferentes etapas que permiten actuar coherentemente para una mejor planificación, organización y ejecución de los concursos literarios, a fin de transformar en la práctica este proceso y lograr no solamente mayor participación de los creadores, sino también la promoción de los productos y servicios culturales inherentes a los eventos, por lo que la propuesta es el resultado de la concreción del marco conceptual construido.

---

[16] Ezequiel Ander-Egg (2002), *Léxico de la promoción sociocultural*, Espacio Espiral, AC, México, p.69.

[17] El general el término abarca el empleo de técnicas, procedimientos, acciones y medios en relación a determinados métodos y campos de la investigación. Particularmente se han estudiado aquellas metodologías propias de las ciencias pedagógicas, pues tienen un contenido teórico y una realización práctica.

El considerar la metodología propuesta como un producto y resultado de la investigación realizada, señala además, que la misma se erige como un conjunto de acciones que al convertirse en una guía para la práctica transformadora de la promoción de los eventos citados, son acciones cuya validez puede ser comprobada en la labor a desarrollar por promotores e instituciones culturales, y enriquecidas a partir de los múltiples contactos que caracterizan el hacer sociocultural. Se precisa además que estamos ante una metodología para la práctica, diseñada a partir de los conocimientos y experiencias estudiados.

Mas la propia investigación, sus resultados teóricos y los imprescindibles puntos de vista y criterios de los promotores, jurados y críticos entrevistados, indican sin lugar a dudas, que tales propuestas o acciones pueden influir ampliamente en la efectividad de todo el proceso promocional, si son mejor analizadas, jerarquizadas, e insertadas en las etapas de un proceso único y sistémico, cuya disposición final es la que se propone bajo el término de metodología.

Entre las dificultades identificadas están precisamente no contar con una herramienta, cuyo uso en diferentes momentos y etapas garantice una coherencia promocional, desde la salida de la convocatoria, premiación, hasta el seguimiento de las obras y creadores premiados. Hay que puntualizar, además, que en la búsqueda no se encontró una metodología anterior, ni se localizaron referencias teóricas al respecto, pero si matices y elementos cercanos, al carácter práctico de la metodología que origina estas reflexiones. Perfilar tales acciones, colocarlas en un nuevo engranaje y enriquecerlas ha sido una constante del trabajo. Esta metodología de carácter práctico para la promoción de la décima escrita obedece a las siguientes razones: a) la eficacia demostrada por los concursos como espacios de promoción cuya proyección desencadena proyecciones postulativas o criticoliterarias que apoyan al proceso histórico literario; b) la necesidad de una herramienta cuyo uso propicie obtener nuevos conocimientos y experiencias prácticas en torno a la organización y desarrollo eficaz de los concursos; y c) la posibilidad de ofrecer a promotores, editores de poesía y especialistas de los centros de promoción literaria, una metódica para dirigir con efectividad y coherencia sistémica acciones promocionales cuyo fin sea enriquecer la estrofa que mejor expresa la cubanía.

Componentes estructurales de la metodología

La Metodología que se presenta (Anexo 1) tiene como componentes fundamentales las exigencias socioculturales y tres etapas que caracterizan el proceder promocional para los concursos literarios. Tiene como *objetivo general* establecer un sistema coherente, en cuyas etapas se integren acciones generales y específicas, que permitan perfeccionar el desarrollo de los concursos literarios para alcanzar mayores resultados en la promoción de la décima escrita. La identificación de las *exigencias necesarias* para el trabajo con los concursos, se basa en requerimientos que debe tener en cuenta el promotor para trabajar este espacio promocional. Estas exigencias son: *Empleo ágil y dinámico de las diferentes vías y canales de comunicación; Los nuevos diálogos con los actores socioculturales* y *Organización del tratamiento metodológico de las acciones.*

Primera etapa Exploración del territorio

La primera etapa tiene como objetivo conocer las condiciones reales del territorio y asentar las bases que permitan aplicar la metodología. El tejido interno de esta etapa conjuga e interrelaciona acercamientos y técnicas del método científico literario, en su vertiente sociológica para apreciar los rasgos que identifican las tradiciones literarias, los gustos de los lectores, géneros literarios preferidos, publicaciones existentes o anteriores y autores representativos, celebraciones culturales y concursos existentes en el territorio seleccionado. El promotor tendrá en cuenta las estadísticas e investigaciones que sobre estos aspectos se hayan realizado anteriormente. El diagnóstico facilitará a partir de los elementos citados una *caracterización inicial* para implementar el certamen, si ya existe el *concurso literario*, como es la presente aplicación, el diagnóstico --conocidos dichos elementos- deberá dirigir la búsqueda hacia la *situación actual* que presenta el mismo, en aras de alcanzar los objetivos propuestos. Así la observación, la encuesta, la entrevista, el análisis de contenido, monitoreo de informaciones, ubicación de recepciones críticas, etc servirán para investigar las perspectivas del evento: los intereses de los concursantes vinculados o potenciales, ideas o concepciones que han operado en los jurados actuantes, acciones promocionales más empleadas y dificultades detectadas, premios publicados, recepciones criticoliterarias sobre los textos, las posiciones de los periodistas y críticos que reportan las incidencias del certamen y otros aspectos de interés para conformar una visión integral.
Otro importante procedimiento será el diálogo con instituciones y organizaciones de creadores que puedan colaborar en la organización y financiamiento de la justa. Tales procedimientos deben mostrar las competencias de los promotores para motivar esos diálogos, a fin de lograr entendimientos, compromisos y desencadenar las fuerzas y talentos de los actores, y su movilización hacia el cumplimiento de las acciones acordadas. Se deberá lograr la incorporación de las editoriales provinciales a este conjunto de actores, a fin de garantizar la publicación de los libros premiados.
Los promotores en esta fase organizativa deberán tener si procede, un registro o control de los concursantes que han intervenido en el evento. El trabajo de mesa, previo a la elaboración final de la convocatoria o la actualización de esta si existiera, permitirá previa coordinación con los actores claves la inclusión de los aportes de estos. La confección final de la convocatoria por los promotores y la aprobación de la misma cierra la etapa.

Segunda etapa Implementación estratégica

Esta etapa en correspondencia con los resultados exploratorios, tiene como objetivo comenzar a implementar las acciones necesarias. A la convocatoria preparada se le unen el diseño del afiche, spot publicitario, sueltos con las bases del certamen, plegables sobre la celebración, marcadores o cualquier otro elemento que se desee incorporar al proceso. En tal sentido ya los promotores deben haber preparado también los *mensajes* a incorporar al texto de la convocatoria para los más diversos soportes: papel, cinta, video y otros, a partir de las vías y zonas a que serán remitidos.
Para el despliegue completo o lanzamiento de la *campaña promocional* se escoge una efeméride significativa y una imagen preactiva capaz de simbolizar al certamen, la convocatoria podrá ser divulgada anteriormente como avanzada de la campaña.

Dicho procedimiento debe concentrar el esfuerzo individual y colectivo, e implica cumplir con las exigencias de la metodología más el talento y habilidad personal de cada promotor.

Durante el transcurso de la *misma* y como elemento clave serán organizados otros espacios promocionales[18], que ubicados en tiempo y espacio contribuirán desde sus objetivos a la promoción de lo generado por el certamen: recitales o lecturas de autores premiados (edición precedente), presentación de publicaciones, conferencias sobre la estrofa o el género lírico, encuentros de poetas decimistas, la creación de foros de discusión en sitios habilitados del ciberespacio que debatan en torno a problemáticas de la décima y otras. El diseño promocional de cada espacio debe conjugar las propuestas de sus organizadores y los intereses del público que se incorpore de manera regular al mismo. Para cada propuesta debe partirse de los resultados del diagnóstico en cuanto a gustos, preferencias, intereses, elementos de la tradición, todo aquello que promueva y aliente en los interesados un *vínculo* y *sentido de pertenencia*. Paralelo a las acciones anteriores se trabajará en la elaboración de dos productos claves en el desenvolvimiento del proceso: el *Mapa de intereses socioliterarios*[19], que debe plasmar en un mapa del territorio aquellas entidades de interés para el proceso promocional: instituciones culturales copatrocinadoras del certamen, editoriales, bibliotecas, librerías, centros educativos vinculados a la Institución, sedes de proyectos culturales u organizaciones de creadores, centro de promoción literaria, casas de reconocidos escritores y personalidades.

A partir de los concursantes de ediciones anteriores y otros potencialmente vinculados a la manifestación, se construye el *Fichero de autores participantes*, tal producto puede tener estructuras diversas[20]. Lo realmente importante no es la estructura, sino la operatividad que se logra cuando la información es actualizada sistemáticamente: datos personales, textos publicados, premios, becas y cursos recibidos, géneros que cultiva y publicaciones con las que regularmente colabora y otros.

Ambos productos conforman una información imprescindible, cuya riqueza y diversidad permitirá además establecer una *Red de colaboración*, como instrumento de coordinación y organización. Establecer las mejores relaciones de trabajo con los representantes del mundo académico y las publicaciones especializadas, es otra de las acciones claves, cuya evaluación sigue presentando deficiencias e incomprensiones. Es importante partir del reconocimiento por parte del promotor de que en el contenido de su labor debe haber un espacio para los postulados de la crítica literaria, pues ella evalúa, emite críticas, señala caminos de perfeccionamiento y reseña la evolución del certamen.

Será necesario que el diálogo *promotor-crítico* permita una coherente relación de trabajo promocional, de ahí la importancia de trasladar al segundo no solamente la convocatoria actualizada, sino que tenga acceso a informaciones precisas sobre los

---

[18] Es importante explicitar además que estas acciones al ser implementadas quedan insertadas además en la programación, pues van sedimentando la propia historia de la Institución y el certamen.

[19] Mapear dicha información debe convertirse en instrumento de alta operatividad para focalizar las prioridades, por lo que deben escogerse aquellos colores y símbolos que mejor las identifiquen.

[20] En particular sugerimos la forma de *banco de datos* según propuesta de Aguirre Romero, Joaquín Mª en *Literatura en Internet*, que incluye sistema de entrada y salida de datos a partir de un buscador.

autores premiados, la significación de sus currículos y en particular los cuadernos premiados.
El desenvolvimiento de ambas etapas estimulará de manera directa a los creadores que cultivan la estrofa, quienes al sentirse incorporados a las acciones culturales de su interés, se convertirán paulatinamente de entes *pasivos* y consumidores de tales ofertas culturales, en potenciales y *activos* participantes de las propias acciones, momento en el cual *participar* no significará solamente intervenir en competencia, sino *además* implicarse en las acciones, *concursar* pero además divulgar las bases, intercambiar opiniones y criterios con otros colegas, interactuar en la red con otros miembros, promover encuentros, recitales, ediciones, en fin ser parte activa y dinámica del proceso.

Tercera etapa Sistematización de resultados

La etapa debe ser expresión de los resultados alcanzados en las anteriores, particularmente en la profundización de aquellas acciones que influyen directamente sobre el ambiente literario que genera la competencia en el escenario cultural de la comunidad de que se trate. Su estructura debe conjugar otras técnicas, procedimientos y medios que deberán mantener y ampliar la afluencia de concursantes, pues se acerca el cierre de la convocatoria, momento en que se tensan nuevamente los intereses creativos, cabe activar posibles *consultorías* en territorios afines: críticos y editores podrán ejercer dicha labor desde la etapa anterior en dependencia de las demandas planteadas.
En su estructura la etapa interrelaciona acciones cuyo valor le otorgan amplia credibilidad y prestigio al proceso promocional, ocupa el centro de atención la presentación del cuaderno ganador de la edición anterior en la **Feria Internacional del Libro**, sede de La Cabaña, tal acción debe resultar de un análisis integral[21] que atienda: intereses promocionales, calidad editorial del producto, presentación por uno de los jurados o su editor e incluso la movilización de creadores y lectores potencialmente vinculados y el propio diseño divulgativo.
La *selección de los jurados*[22] a partir de un curriculum actualizado, es acción resultante del análisis colectivo de promotores y directivos. Se debe conformar en los preparativos de la competencia, previa consulta de los asesores de la institución, una *cantera de jurados*, que permita seleccionar en cada caso y de forma rigurosa a los jurados de la edición que transcurre.
Las acciones desplegadas concluyen en un primer momento en la *premiación*, acontecimiento que aporta una importante zona de confluencia y evaluación de las acciones descritas anteriormente. El *acto de premiación* podrá organizarse de muy diversas formas, a partir de los recursos y características del evento en particular.
Será imprescindible que incluya la presencia de *dos actores claves*: autor premiado y jurados actuantes, como elementos cuya profunda significación y amplia cobertura promocional, le impriman mayor brillantez y prestigio a ese *momento climático*[23] del proceso.

---

[21] La presencia del autor y libro premiados en otros escenarios feriales de las provincias será consecuencia también de las reflexiones anteriores, que tendrá en cuenta la búsqueda de un respaldo financiero que cubra los gastos.
[22] La experiencia acumulada destaca la necesidad de reconocer y divulgar públicamente los méritos de los jurados, pues tal proceder contribuye no solamente al prestigio del evento, sino a todo el proceso.
[23] Será expresión de un momento de *intensificación y cierre* de los elementos de la campaña promocional que transcurre con las incidencias y expectativas conformadas desde los medios.

En esta acción de suma importancia, deberán emplearse *todos* los procedimientos, medios y soportes informativos, que siempre serán pocos para proyectar al territorio que abarca el certamen, los resultados que acaban de ser emitidos, especialmente a partir de una *tríada clave*: la presentación del libro premiado en la edición anterior, autor premiado en esta edición y jurados actuantes. La etapa en un segundo momento, cierra con la *divulgación permanente de los resultados*, que es la acción más larga, en dependencia del transcurso temporal propio del certamen. Lo anterior exige darle un *seguimiento promocional* al autor laureado y al libro que acaba de presentarse.
Al final de la etapa deberá hacerse una evaluación de todo el proceso y su avance, que tendrá en cuenta los resultados alcanzados con la aplicación de cada eslabón, precisando las deficiencias detectadas, así como posibles soluciones, perfeccionamiento de las acciones realizadas o incorporación de nuevas acciones que la experiencia indique, para lograr una mayor eficiencia en el nuevo ciclo del proceso.

Resultados de la aplicación de la metodología. Casa Iberoamericana de la Décima

La aplicación de la Metodología se realizó en la Casa Iberoamericana de la Décima, que se funda en Las Tunas el 20 de diciembre de 1993 como reconocimiento al aporte del territorio a la cultura campesina con las ***Jornadas Cucalambeanas*** desde la década del 60.
Para la aplicación de la metodología se seleccionó una muestra de *4* especialistas promotores, *2* directivos y 25 concursantes. El pilotaje transcurre en *dos momentos* fundamentales:
1.- Reunión inicial y talleres con los promotores y directivos (septiembre-octubre 2006).
2.- Aplicación de las diversas acciones de la Metodología (octubre 2006-noviembre 2007).
En los meses de julio-agosto se les da seguimiento a las noticias que sobre la ***XXXIX Jornada* Cucalambeana** y el **Concurso Cucalambé** 2006 ofrecieron los medios. El monitoreo realizado permitió
constatar elementos referenciales en el semanario *26* fechado el 3 de julio, en los noticieros de *Radio Victoria* emisora provincial y de otras cadenas nacionales, así como en los reportes del telecentro *Tunasvisiòn* para los espacios de la *Televisión Nacional* en diversos canales.
La capacitación a los promotores en torno a la Metodología se efectuó en el periodo septiembre-octubre con la realización de una reunión inicial preparatoria y dos talleres. En la reunión inicial se presentaron los resultados de la investigación en torno a la décima y los concursos, así como los principales elementos teóricos y prácticos de la Metodología a implementar. Se debatieron aspectos publicados en la *Resolución 16 del 2006*, que recoge las principales funciones a desarrollar por los especialistas de perfil amplio, tambièn fue objeto de análisis el documento *Funciones del promotor cultural* orientado por la *Direcciòn Provincial de Cultura*.
Se tomaron importantes acuerdos sobre las vías y procedimientos específicos para la exitosa realización de las acciones con vista a la presente edición del **Concurso Cucalambé** 2007.

En los talleres se analizaron las principales dificultades y limitaciones para el desarrollo de los concursos. A partir del principal certamen se abordaron dos temas: la planificación y control sistemático de las acciones promocionales y el alcance de la competencia, y las acciones promocionales en cada etapa específica de la propuesta a implementar.

El investigador para valorar los resultados de la etapa preparatoria de los promotores y sus directivos en torno a la Metodología propuesta, aplicó una entrevista grupal que permitió identificar los siguientes resultados: 1) la capacitación recibida fue califica de adecuada y permite organizar mejor las acciones para promover el **Concurso Cucalambè** y 2) la Metodología es viable al basarse en elementos de la promoción cultural y literaria, incorporando además medios y procedimientos informáticos Los promotores y directivos de la Casa Iberoamericana de la Décima reconocieron la necesidad de implantar la Metodología y valoraron los principales aspectos como *Muy adecuado* y *Adecuado*.

La incorporación de promotores y directivos a las sesiones de preparación favoreció profundizar conocimientos e intercambiar experiencias en relación a la promoción de éste tipo de concurso, aspectos que sientan las bases para una necesaria capacitación contìnua, que favorezca el accionar futuro ante circunstancias diversas en nuevas ediciones del **Concurso**.

En el *segundo momento* (octubre 2006 -noviembre 2007) se planificaron en unión con los promotores cada una de las acciones acordadas en los análisis y debates efectuados, así como las vías más efectivas para su realización, teniendo en cuenta los diferentes meses que distan entre la divulgación de la convocatoria y la premiación dentro de la ***Jornada Cucalambeana***.

El trabajo de mesa con la convocatoria permitió analizar las bases y actualizar el contenido de los elementos que abarca, el *Proyecto Cultural Sur*[24] fue incorporado entre los coauspiciadores del certamen.

El completar la confección y actualización de los dos instrumentos básicos para concentrar la información disponible: *Fichero de autores participantes* y el *Mapa de la Décima*, constituyó un significativo avance en relación a la edición del 2006, cuya información dispersa no permitía establecer las necesarias prioridades.

La distribución de la convocatoria se realizó en tres meses: octubre de 2006, enero y abril del 2007. Por el correo postal fue enviada a 50 cultivadores que no tienen acceso al correo electrónico. A partir del *Fichero* fue remitida por e-mail a 105 creadores vinculados a la poesía y a la décima en general, adjuntándose una *boleta de recepción* que instaba a divulgarla, a pesar de la insistencia de 3 envíos, solamente contestaron 67 creadores lo que representa el 63,8 % del total indicado. La convocatoria se le notificó a los periódicos nacionales, provinciales y a los sitios que posee la Institución en su *Red de colaboración.*

Posteriormente con la información actualizada se diseñaron acciones específicas a ubicarse dentro de la campaña promocional que abarcó entre otros elementos: plegable convocatoria, spot televisivo, programas de radio y televisión, entrevistas para la prensa escrita con autores ganadores, lecturas de poetas premiados en los espacios culturales fijos como *Recital poético* y *CafèConVerso.* La campaña tuvo dos fechas claves para intensificar las acciones: 20 de diciembre (fundación de la

[24] El coauspicio incluye la publicación del premio por la *Colección Sur* de la UNEAC e invitación para participar en el *Festival Internacional de Poesía de la Habana*. Lo novedoso es que se logra otra edición del mismo cuaderno premiado.

Casa) y el 1ro de junio (Conferencia de prensa en la Habana)[25], ya en junio un control de estos momentos aportó datos sobre las acciones ejecutadas.
Otra acción de amplia repercusión en los medios informativos constituyó la presentación de *Toque de queda*, premio de Carlos Esquivel en la **Feria Internacional del Libro** tanto en La Cabaña como en Las Tunas, que propició el encuentro con nuevos lectores e investigadores.
En el mes de mayo al cierre de las bases se inició el monitoreo a través de Internet, constatándose la ubicación de la convocatoria en los portales culturales de Granma, Holguín, Santiago, Ciego de Ávila, Santa Clara y Pinar, así como en sitios especializados: *cubaliteraria, diversarima, laventana, casa de la décima y peglez.blogspot*. En el exterior fue localizada en sitios de Colombia, Argentina, México y España. La ubicación de las bases en el ciberespacio, no solamente facilita la verificación sobre la misma, sino la posibilidad de ofrecer el *servicio* a los interesados por más tiempo. Es una ventaja, ante lo efímero de los soportes tradicionales.
Es evidente que al *comparar* estos resultados sobre la promoción de la convocatoria, en relación a la edición del 2006 que transcurrió por las vías regulares empleadas por la Casa, pueden apreciarse *notables variaciones*, no solamente por la cantidad de *mensajes enviados,* sino también por la calidad de la acción implementada. El *contrastar* la información de las *boletas* y las respuestas a la encuesta aplicada a los concursantes (2007), confirma que por e-mail se recibieron repetidamente las bases, lo que ratifica ser la vía más barata y propiciar un control más efectivo del servicio.
La actualización de la *cantera de jurados* se convirtió en acción de amplio análisis y debate entre promotores y directivos: a pesar de múltiples opciones para escoger, finalmente por circunstancias disímiles el jurado de la edición incluyó a dos poetas y estudiosos de la estrofa, que habían enjuiciado indistintamente los textos en 2005 y 2006, aspecto que no debió suceder. El trabajo del jurado fue evaluado de mucha calidad. El *Acta* elaborada proporciona diversos elementos de análisis que tuvieron presente los jurados[26]: valores estéticos y humanos de los originales presentados, el entramado tropológico e intratextual, un discurso poético que mezcla historia y poesía, descubre esencias, temores y obsesiones del hombre actual, para enfatizar en ambiciosos juegos formales y referentes sobre el aspecto identitario de la estrofa.
La entrevista aplicada a los jurados facilitó precisiones acerca del resultado: coinciden los aspectos esgrimidos para fijar menciones y premios, indican además un cambio de elementos y temáticas en el cultivo de la décima. Insisten en reconocer un crecimiento en cuanto a la calidad y al abordaje de temas más actuales. Respecto a la cantidad de concursantes no se apreció un cambio notable entre ambas ediciones, a pesar de reiterar las bases, los jurados opinan que incide la supresión del premio metálico anterior y el interés por eventos en el exterior.
La aplicación de la *observación* (Anexo 2) a tres acciones seleccionadas (*Recital*, *CafèConVerso* y *Feria del Libro Tunas*) y los resultados específicos de cada una de ellas permitió al investigador conformar nuevos detalles sobre la viabilidad de la

[25] Conferencia de prensa acerca de la *XL Jornada Cucalambea* y el *XIV Festival Iberoamericano de la Décima*. Sala Nicolás Guillén. UNEAC Nacional. Ciudad de la Habana. 1ro de junio del 2007.La misma tuvo amplia cobertura de todos los medios informativos.
[26] También pudo constatarse en el *documento* el establecer valores propios para las menciones y cada uno de los premios otorgados, lo que demuestra una evaluación coherente de cada original.

Metodología propuesta y su factibilidad. A partir de la información recogida se establecieron las siguientes reflexiones:

- ✓ La planificación y organización de las actividades presentadas permite una mayor difusión de los resultados y ampliar el conocimiento que tiene la comunidad de sus escritores.
- ✓ La calidad de las presentaciones de los libros premiados propició un significativo diálogo entre poetas y lectores, que influyó en la promoción de la décima escrita y la adquisición de nuevos libros de la tradición decimística.
- ✓ Lo anterior facilitó que llegara la información sobre autores y libros premiados a diferentes estudiosos, críticos y revistas culturales de provincia, aspecto que debe influir positivamente en la aparición de nuevas *recepciones críticas* al respecto.
- ✓ Las presentaciones del premio y las lecturas hechas en la **Feria Internacional del Libro** y otras ciudades, confirma que la estrofa tiene una amplia demanda lectoral.
- ✓ La elección del jurado partió del banco creado. La revisión del *Acta* y la entrevista a los integrantes, permitió contrastar la información y ampliar el marco analítico.

En la etapa final las acciones propuestas dentro de la Metodología se ampliaron y enriquecieron notablemente al insertarse dentro de la programación general del ***XIV Festival Iberoamericano de la Décima*** dentro de la ***XL Jornada Cucalambeana***. La celebración abarcó desde el 26 de junio al 2 de julio del 2007. Las principales acciones de la campaña se intensificaron por todos los medios y la prensa, la radio y televisión locales ampliaron sus coberturas noticiosas.

Resultados de la observación al espacio Catauro de la Décima

Las informaciones previas se ubicaron con las primeras noticias y referencias periodísticas sobre la ***Jornada Cucalambeana***, pues el *Catauro* es un espacio identificado para el encuentro de los escritores. Pedro Péglez González precisa el carácter iberoamericano del certamen en *Trabajadores*, edición digital del 26-06-2007, e informa sobre la premiación y la presentación de *Atormentado de sentido*, de Ronel González distinguido el año anterior. La invitación se completa con foto del poeta citado y un *hipervínculo* que conecta con el sitio del Centro del Libro tunero. Luego se ofrecieron detalles sobre la trayectoria del poeta en emisiones de *Radio Victoria* y el telecentro *Tunasvisión.* Especial apreciación en torno a la ***Jornada*** y el ***XIV Festival Iberoamericano de la Décima*** ofreció el semanario *26* correspondiente al (29-06-2007) bajo el título ***XL Jornada Cucalambeana*** y que abarca la página central con dos artículos.

El objetivo propuesto para la *observación participante* (Anexo 3) de la premiación fue cumplido. La coordinadora y los promotores pusieron en práctica todas las propuestas, tras aprovechar la popularidad del *Catauro* y la belleza natural de El Cornito. Se constató que la décima fue centro de todas las actividades, tanto en la vertiente oral con improvisadores cubanos y boricuas, como la escrita con sus detalles y lecturas. Los elementos comentados anteriormente indican aspectos de suma importancia, y al ser contrastados con las opiniones de la coordinadora del *Catauro*, en entrevista posterior permiten enfatizar la necesidad de:

- Continuar perfeccionando el alcance del *Catauro,* pues divulga inicialmente los resultados del certamen y ejerce un impacto sobre los concursantes y el público.
- Establecer un diálogo fluido, coherente y comprometido con los participantes que serán estimulados, con especial énfasis para la premiación.
- Incorporar aquellos elementos artísticos que mejor contribuyan a una atmósfera creativa, para desplegar el clímax de la premiación, en tal sentido se reconoce la actuación única del cantautor Danny Rivera antes de la premiación.
- Lograr una estrecha coherencia entre la organización del *Catauro* en su lugar físico y su diseño virtual, a fin de perfeccionar sus funciones y alcances, para motivar a posibles cibernautas a visitar al *Catauro* en su espacio natural de El Cornito.

Al *comparar* los resultados de esta premiación, con la del 2006 son superiores en varios aspectos: aumentó la cantidad y calidad de informaciones previas, se constata una mejor proyección y organización de la actividad de premiación, también se impuso la notable calidad en los libros presentados y las lecturas realizadas, además de tener la asistencia del presidente del jurado y *uno* de los principales premiados. Aumentó considerablemente el público asistente, en particular contribuyó la intervención del cantautor Danny Rivera y los artistas boricuas.

Valoraciones acerca de los concursantes de la presente edición 2007

A pesar de la reiterada divulgación de la convocatoria, los envíos por vía postal y electrónica, la colocación en sitios de Internet el tiempo que duraron las bases, la afluencia de concursantes fue discreta, si la comparamos con la etapa en que el premio en metálico era muy estimulante.

En esta edición del 2007 asistieron 25 concursantes (Anexo 4), del total hasta 35 años intervinieron 7 para el 28 %, comprendidos entre los 36 y 45 años fueron 15 que indica el 60 % y más de 46 años solamente participaron 3 para el 12 %. Las féminas siguen incorporándose al cultivo de la estrofa y participan 8 que representa el 32 %. Se confirma que el medio más empleado para ofrecer la convocatoria es el correo electrónico: lo recibieron por esa vía 23 (92 %), 15 en tres ocasiones (60 %) y 8 en dos ocasiones (32 %). El 56 % de los concursantes necesita colaboración de colegas con experiencia: para seleccionar títulos al libro, armarlos definitivamente, revisar críticamente la estructura final, etc. Un 32 % lo considera desfavorable, al atentar contra la originalidad, pues elimina lo novedoso y otros elementos menos significativos. Se enfatiza que los premios recayeron en autores que vienen insistiendo en las ediciones anteriores, así lo confirma el 64 % de los encuestados. El 36 % de los asistentes exige publicar los cuadernos del 2do y 3er premios.

Respecto a la participación en los espacios caracterizadores de la Casa el 80 % indica asistencia al *Catauro de la Décima* y al *CafèConVerso*, solo el 68 % asistió a la *Feria del Libro* y al *Recital poético*. Entre acciones organizadas por la Casa un 80 % participa en lecturas poéticas, el 76 % cita la promoción de las bases entre amigos y poetas conocidos y un 48 % refiere colaborar en la captación de público y lectores en torno a la estrofa.

La comparación con la edición del 2006 resulta interesante a pesar de que como se ha planteado ese año participaron solamente 13 concursantes, y ahora participan un

total de 25, los cambios no son realmente significativos. Pero los resultados de la encuesta refleja elementos de suma importancia como:

- Ofrecer el *servicio de convocatoria* a través del e-mail sigue convirtiéndose en la vía más *ventajosa*, pues el empleo del *talón de recepción* y la posibilidad de repetir los *envíos* garantiza una actualización informativa a los concursantes.
- Hay reclamos en relación a aumentar el monto monetario de los premios y a la necesidad de publicar los restantes premios otorgados.
- Es importante destacar la colaboración de los creadores hacia importantes acciones y actividades promocionales de la Casa.

Monitoreo de noticias sobre el certamen

La búsqueda de noticias publicadas en torno a la ***XL Jornada Cucalambeana* 2007** incluyó todas las posibles fuentes, desde informaciones que refieren el inicio y la clausura del evento, hasta las que detallan los resultados del **Concurso Iberoamericano Cucalambé**. El monitoreo permitió localizar 38 noticias que abordan aspectos generales y elementos relativos al certamen o ambos a la vez. Del total se ubican en soporte papel 7 textos para un 18,4 %, a la edición digital corresponden 31 que representa un 81,5 %. Hacen referencias al certamen 13 textos, que significan el 34,2 %. Lo mostrado indica el predominio del soporte *digital* en comparación con los publicados en *papel*. Aunque se conocen limitaciones en diarios y semanarios, el medio digital propicia aligerar los costes y enriquecer la noticia con opciones creativas: gráficas, visuales, sonoras y musicales, a partir de hipervínculos con detalles informativos. El estudio confirma la permanencia de los *textos* en los sitios entre tres y diez meses aproximadamente. Tales opciones y herramientas deben estimular al promotor a incluir referencias individuales y marcas a las notas de prensa, como parte de las acciones que trabaja desde la red. Los sitios que aportan mayor cantidad de textos clasificados son: cubarte, tiempo21, radiobayamo, cubaliteraria, radiohc, ain, trabajadores, visiontunera, diversarima, trabajadores y otros.

El análisis del contenido (Anexo 5) que comunican los textos, permite mostrarlos en una clasificación específica, así de los 38 identificados son *entrevistas* a poetas 6 para un 15,7 %; *reseñas* 15 lo que representa el 39,4 % y aparecen como *noticias* más generales 21 que resulta el 55,2 % del total. El análisis permitió establecer las consideraciones siguientes:

- Se aprecia en los textos consultados un marcado interés por circunscribir la información solamente a los contenidos referidos por el *Acta de premiación*.
- Los textos insisten en determinados términos como *tradición*, *décima*, *Cucalambé*, *identidad*, *fiesta*, *concurso*, cuya reiteración resalta el sentido de pertenencia.
- Casi ninguna reseña incluye aspectos de la convocatoria, aunque si emiten valoraciones sobre los acontecimientos.
- No aportan datos relevantes sobre la trayectoria de los creadores premiados.
- Algunas reseñas no recogen la significación del lauro obtenido para los creadores.

- Se aprecia interés porque las reseñas muestren imágenes y otros recursos gráficos.

Lo anterior señala como prioridades desplegar un constante intercambio con los periodistas que reportan las actividades culturale, lograr un sistemático envío de notas de prensa, dialogar sobre los aspectos incorporados a la convocatoria, mantener toda la información del certamen actualizada, entregar los currículos de los triunfadores, y brindar en la premiación el *Acta* elaborada por los jueces. Todos estos elementos pueden enriquecer los textos periodísticos.

Al *comparar* la situación inicial del **Concurso Cucalambé** (edición 2006) y los resultados del 2007, se aprecian *notables cambios*: hay un crecimiento favorable en la *cantidad* de productos informativos (27 más que en el 2006), en diversos medios (prensa plana, radial, televisiva e internet); aumento en la *calidad* de las reseñas (9 más que en el 2006) y con juicios de valor entorno al certamen; las noticias generales tienen una mayor presencia (17 más que en el 2006).

Estos textos noticiosos reflejan rasgos y elementos identitarios que permiten afianzar en sus lectores un marcado sentido de pertenencia respecto a la festividad cucalambeana. El análisis textual propició una clasificación, en cuya base se conjugan elementos informativos y la visión general de la festividad, pues tales comunicaciones integran juicios sobre el certamen y la participación de los creadores, y también ejemplifican acciones a perfeccionarse en próximas ediciones.

CONCLUSIONES

La convocatoria a concursos es una vía acertada para la promoción literaria de la décima escrita, confirmándose al estudiar los más importantes en el periodo 1980-2000: **Concurso 26 de julio**, **Premio Fundación de la Ciudad de Santa Clara** y el **Concurso Iberoamericano Cucalambé**.

Los aportes indiscutibles de los eventos investigados se concretan en libros premiados, autores talentosos, promoción y desarrollo de la modalidad, más el disfrute lectoral en colectividades socioculturales enlazadas por la tradición decimística.

La evolución de esta estructura lírica en el periodo 1980-2000 es marcada por las justas estudiadas, al nuclear a los creadores más talentosos en cuyo quehacer se aprecian múltiples calidades poéticas, y un perfeccionamiento de sus propuestas creativas. Se destacan José L. Serrano, Ronel González, Carlos Esquivel, Jesús D. Curbelo, Alberto Garrido, Alexis Díaz Pimienta y otros.

Se constató desinterés y poca atención de la crítica literaria actual al desarrollo alcanzado por la décima escrita en general y los cuadernos premiados en los eventos. Tal actitud responde al desconocimiento, que aún prevalece en el ambiente literario, en torno a la riqueza que exhibe el corpus decimístico.

Las dificultades de preparación que presentan los promotores en relación a los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos, necesarios para enfrentar la promoción literaria actual, caracterizan el desempeño de esta labor, en particular respecto al trabajo organizativo de los concursos literarios.

La Metodología propuesta se convierte en una herramienta para el ejercicio transformador de la promoción literaria, -en tanto guía de buenas prácticas aporta al promotor medios, procedimientos y técnicas necesarias para organizar y proyectar coherentemente los concursos-, cuyas etapas tienen rasgos internos y una interrelación directa con todo el conjunto de las acciones.

La Metodología para la promoción literaria de la décima escrita, sometida a criterio de expertos y a la aplicación experimental en una institución que representa la defensa de la estrofa, demostró ser viable y factible de ser aplicada por los promotores en su labor, además de contribuir a la preparación profesional desde el conocimiento de los fundamentos teóricos en general y de la actividad práctica en particular.

BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

AGUIRRE ROMERO, JOAQUÍN Mª (2005), La incidencia de las Redes de comunicación en el Sistema literario en http://www.ucm.es/OTROS/especulo/numero7/sistemal.htm Consultada Diciembre del 2006.

ANDER- EGG, EZEQUIEL (2002), *Léxico de la promoción sociocultural*, Espacio Espiral, AC, México.

_____ (1983), *Metodología y Práctica de la Animación Sociocultural*. Instituto Ciencias Sociales Aplicadas. Murcia, España.

CASANOVAS, ALINA Y CARCASSÉS, ANA I (2000), "Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura" en *Pensamiento y tradiciones populares: estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana*,

Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, La Habana, pp. 232-257.

CASAÑAS, I Y FORNET, JORGE (1999), *Premio Casa de las Amèricas. Memoria 1960-1999*, Fondo Editorial Casa de las Amèricas, La Habana.

CHACÓN ZALDÍVAR, CARLOS (1995), "Décima y plástica: intertextualidad y lenguaje" en *La décima popular en Iberoamérica*, Instituto de Cultura Veracruzana, México.

_____ (2004), *Los concursos literarios como espacios de promoción de la décima escrita.* Tesis presentada en opción al grado de Máster en desarrollo y promoción cultural, Instituto Superior de Arte, La Habana.

EGIDO, AURORA (1976), *La poesía aragonesa del siglo XVII y el culteranismo.* Tesis Doctoral Universidad de Barcelona, 14-IV- 1972). Resumen publicado por la Universidad de Barcelona, España.

FEIJOÓ, SAMUEL (1961), *Sobre los movimientos por una poesía cubana hasta 1856*, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara.

GARCÍA CANCLINI, NÉSTOR (1998), "Políticas Culturales: de las identidades nacionales al espacio latinoamericano" en *Anales del Seminario Integración Económica e Industrias Culturales en América Latina y el Caribe*, SELA/UNESCO/Convenio Andrés Bello y Gobierno de Bs. As, 30-31 de julio.

GONZÁLEZ LÓPEZ, WALDO (1978), "La nueva décima, un logro cultural de la Revolución" en revista *Bohemia*, La Habana, 29 de diciembre.

GONZÁLEZ, ELAYNE (2000), "*Jornada Cucalambeana: memoria viva*" en *Quehacer* No. 0. Las Tunas.

HART, ARMANDO (1983), *Cambiar las reglas del juego*, Editorial Letras Cubanas, Ciudad de la Habana.

Informe del Ministerio de Cultura a la Asamblea Nacional del Poder Popular en el Primer Periodo Ordinario de Sesiones de la VI Legislatura, Ciudad de la Habana, 25 de octubre del 2003.

LÓPEZ LEMUS, VIRGILIO (1995), *La décima. Panorama breve de la décima en Cuba*, Editorial Academia, La Habana.

_____ (1997), *Décima e identidad. Siglos XVIII y XIX*, Editorial Academia, La Habana.

_____ (1999), *La décima constante. Las tradiciones oral y escrita*, Fundación Fernando Ortiz, Ciudad de la Habana.

_____ (2006), Finisecularidad y actualidad de la poesía cubana desde la década de 1990 en *La Letra del Escriba* no.52, La Habana, p.2-3.

MARTÍ FUENTES, ADOLFO (1971), *Alrededor del punto*, Editorial Arte y Literatura, La habana.

MARTINELL SEMPERE, ALFONS (2003), "Nuevas competencias en la formación de gestores culturales ante el reto de la internacionalización" en *Revista Pensar Iberoamérica*. Número 2.

MAS I USÓ, PASQUAL (1991), *Justas, Academias y Convocatorias literarias en la Valencia Barroca (1791-1705). Teoría y práctica.* Tesis de Doctorado, Universidad de Valencia, Valencia.

MENÉNDEZ ALBERDI, ADOLFO (1986), *La décima escrita*, Ediciones Unión, Ciudad de la Habana.

ORTA RUIZ, JESÚS (1974), "Prólogo" en *Poesías Completas, de Juan Cristóbal Nápoles Fajardo El Cucalambé*, Editorial Arte y Literatura, La Habana.

PÈGLEZ, PEDRO (2000), "*Concurso Cucalambé, ahora iberoamericano*" en *Trabajadores*, La Habana, 28 de febrero.

POGOLOTTI, GRAZIELLA (2000), "Construir el lector" en *La Letra del escriba* No.0, Instituto Cubano del Libro, Ciudad de La habana.

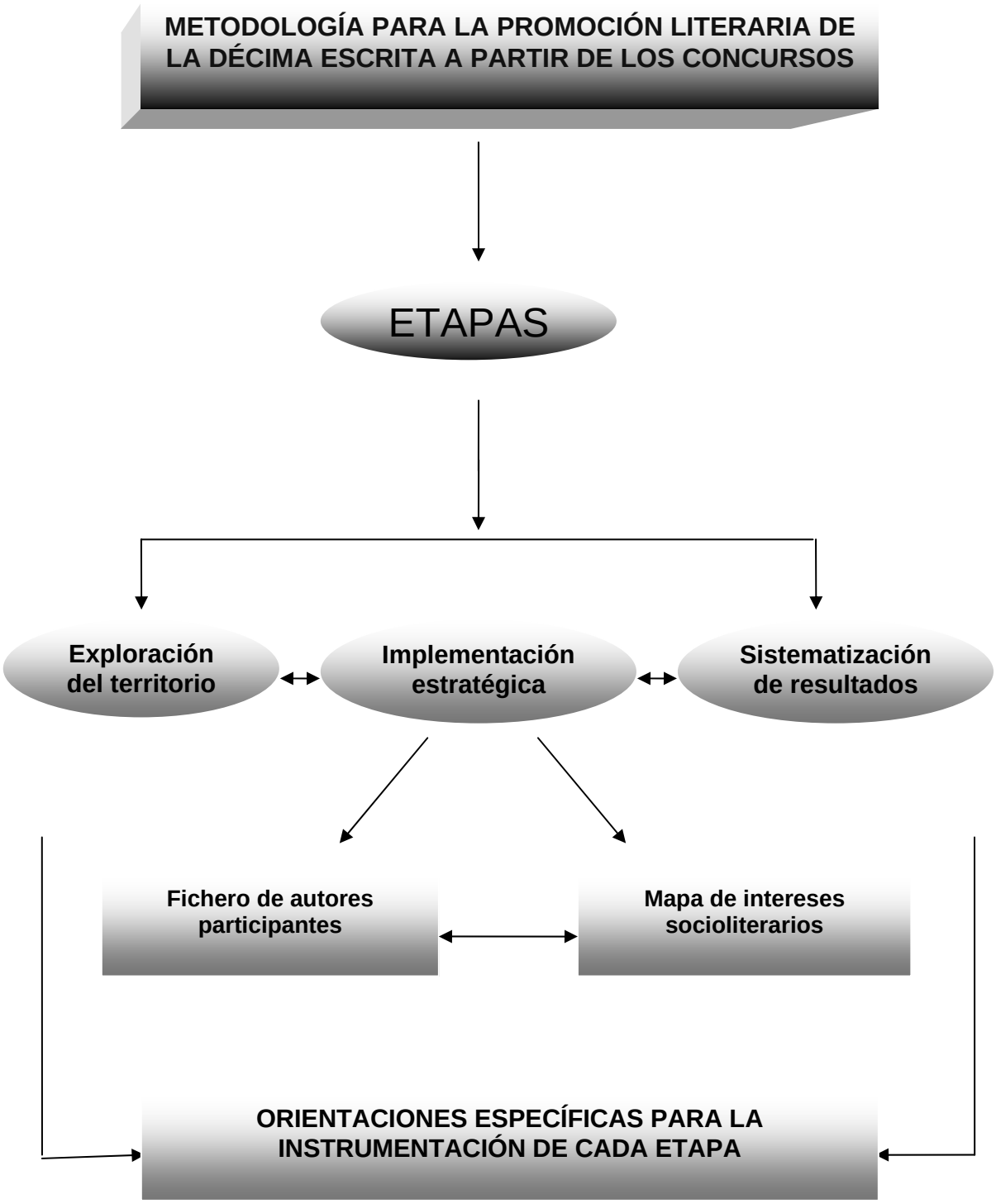
PRIETO, ABEL (1985), "La crítica literaria en la Revolución" en *Revista de Literatura Cubana No. 5*, Ediciones Unión, La Habana.

SMORKALOFF, PAMELA M (1987), *Literatura y edición de libros*, Editorial Letras Cubanas, La Habana.

TAMAYO RODRÍGUEZ, CARLOS (2003), *Juan C. Nápoles Fajardo, el desaparecido*, Editorial Sanlope, Las Tunas.

VENTOSA, VÍCTOR (2007), "Modelos de Formación de Animadores Socioculturales" en www.personales.com/espana/salamanca/vventosa/libro_0.1htm, Consultada Julio del 2007.

ANEXOS



Esquema general de la Metodología

ANEXO 1

Observación aplicada a los espacios promocionales

OBJETIVO:

Valorar cómo se reflejan en éstos espacios el quehacer poético y los cuadernos publicados de los autores ganadores del *Concurso Cucalambè*.

Aspectos:

1.- Información previa al desarrollo de la actividad y su repercusión sociocultural en la comunidad.

- Referencias en los medios masivos de comunicación.
- Información acerca del espacio en los *documentos promocionales* de la Institución.
- Invitaciones especiales previas.

2.- Desarrollo de la actividad según lo previsto.

- Motivación inicial para la actividad.
- Calidad de las presentaciones.
- Intervención del autor o autores invitados.
- Lecturas realizadas.
- Intercambio con el público asistente.

3.- Participación del público en la actividad.

- Cantidad de público presente.
- Caracterización general de los asistentes: sector social, vínculos con la Institución, intervenciones, etc.

4.- Información posterior a la actividad.

- Referencias posteriores en los medios masivos de comunicación: radio, prensa escrita y televisión.
- Principales críticas derivados de las reseñas acopiadas.

ANEXO 2

Observación aplicada al espacio *Catauro de la Décima*

OBJETIVO:

Valorar cómo refleja el *Catauro de la Décima* los resultados del *Concurso Cucalambè*.

Aspectos:

1.- Información previa a su celebración y el alcance de ésta edición en el contexto de la *Jornada Cucalambeana*.

- Referencias en los medios masivos de comunicación.
- Información acerca del espacio en los *sueltos promocionales* de la Jornada.
- Invitaciones especiales previas.

2.- Presentación del cuaderno ganador en el año 2006.

- Calidad de la presentación.
- Intervención del autor y lecturas de textos.

3.- Acto de premiación.

- Motivación de la actividad.
- Calidad de la animación realizada en éste momento.
- Intervención de los jurados.
- Presencia de los ganadores del certamen.

ANEXO 3

Estimado POETA, estamos realizando una investigación acerca de los concursos literarios que promueven la décima, y para perfeccionarlos necesitamos de la colaboración de todos aquellos concursantes que han participado en sus ediciones, hayan sido premiados o no.

ENCUESTA

Concurso Cucalambé. Las Tunas

Edad _____ Provincia _____

I.- Por qué medios ha tenido referencias sobre este concurso anteriormente:

___ a través del correo electrónico y sitio web de la Casa de la Décima

__ a través de amigos que le han enviado la convocatoria

___ ha leído su convocatoria en revistas literarias, o leído comentarios críticos sobre el mismo

___ a través de poetas premiados en el certamen

II. Ha participado anteriormente en este Certamen:

___ Una vez solamente

___ Dos veces

___ Más de dos veces

III.- En la preparación y estructuración de su cuaderno a concursar recibió ayuda de autores experimentados. Considera necesario que escritores de experiencia revisen los textos a concursar con vista a su perfeccionamiento. Argumente.

IV.- Ha leído algunos de los libros premiados en este concurso. Podría mencionar sus títulos.

V.- ¿Qué valoración tiene Usted acerca de los premios que se otorgan en el mismo?

VI.- Refiera algún otro elemento que sea de su interés acerca del tema que estudiamos.

GRACIAS POR SU COLABORACIÒN

ANEXO 4

Monitoreo de Noticias

Aspectos a tener en cuenta para análisis de los contenidos de las noticias monitoreadas

1.- Tipo de soporte empleado:

Papel: Referencias al certamen

Digital: Referencias al certamen Principales sitios

a).- Elementos gráficos.
b).- Visuales,
c).- Efectos sonoros.
d).- Musicales

2.- Clasificación general de los textos:

a).- **Entrevistas** %
b).- **Reseñas** %
c).- **Informaciones generales** %

3.- Valoraciones a partir del contenido específico que reflejan los textos:

a).- Referencias a los aspectos referidos en el Acta de premiación.
b).- Juicios acerca de la trayectoria creadora de los premiados.
c).- Opinión de los premiados sobre el premio obtenido.
d).- Presencia de elementos relacionados con la identidad y tradición decimística cubana.

Clasificación general de los textos noticiosos

AÑO	Total textos ubicados	Entrevista	%	Reseña	%	Noticia	%
2006	11	1	9,09	6	54,5	4	36,3
2007	38	6	15,7	15	39,7	21	55,2

ANEXO 5